



Suchmaschinenoptimierung

Suchmaschinenoptimierung: besser gefunden werden

Preis

CHF 3900.-

exkl. MWSt.



Wir helfen Ihnen besser im Internet gefunden zu werden

Der Erfolg einer Firma hängt heute stark davon ab, ob deren Website im Internet sichtbar ist und von den richtigen Zielgruppen zu relevanten Begriffen gefunden wird. Durch professionelle Suchmaschinenoptimierung (SEO) in Form eines Website Checkup bietet BlueGlass Ihnen Unterstützung, um eine optimale Sichtbarkeit bei den Suchmaschinen zu erreichen.

Das erhalten Sie von BlueGlass

Unsere Suchmaschinenoptimierung bietet Ihnen die folgenden drei Komponenten

- [Website Checkup](#)
- [Dokumentation der Optimierungsmaßnahmen](#)
- [Monitoring Dashboard](#)

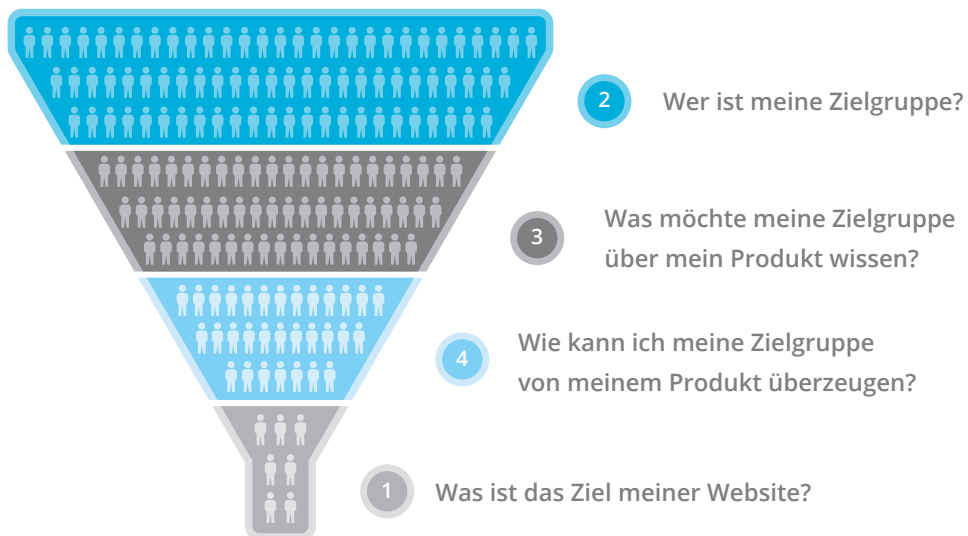
Das bringt Ihnen die Suchmaschinenoptimierung von BlueGlass

Ist Ihre Website für Suchmaschinen lesbar? Erscheint Ihre Seite zu relevanten Suchanfragen Ihrer Zielgruppe und werden Besucherinteraktionen auf Ihrer Website richtig aufgezeichnet? Ziel der einmaligen Analyse von BlueGlass ist es, den aktuellen Stand Ihrer Webseite in den Bereichen Crawlability, Relevance und Tracking zu analysieren und Optimierungs-Potenziale hinsichtlich Besucherinteraktion und Sichtbarkeit bei Suchmaschinen aufzuzeigen. Dank unserer Website Optimierung schaffen Sie eine solide Grundlage für Ihren Online Auftritt, werden von den gewünschten Zielgruppen bei Google gefunden und können mehr Umsatz generieren.

Aufbauend auf diesem SEO-Fundament können weiterführende Massnahmen wie Linkbuilding oder Content Marketing Ihre Digitalen Marketing Möglichkeiten ergänzen.

LEISTUNGEN / INHALT

Ausgangslage



Ziele & Zielgruppen

Um den OnSite Checkup und die daraus abgeleiteten Massnahmen in den richtigen Kontext setzen zu können, sollten vorgängig die folgenden Fragen geklärt werden:

Was soll mit der Website erreicht werden? (Ziele)

Wer soll mit der Website erreicht werden? (Zielgruppe)

Nur mit einer konkreten Zielsetzung kann eine erfolgreiche Optimierung gewährleistet werden.

Mitbewerberanalyse / Marktanalyse

Auch im Bereich der Suchmaschinenoptimierung ist es wichtig, die Mitbewerber gut zu kennen und hinsichtlich Stärken und Schwächen zu analysieren. So kann die eigene Online-Marktposition besser eingeschätzt werden.

KPIs zur Erfolgsmessung

Um den Erfolg Ihrer Unternehmung auch online messen zu können, sollten sogenannte KPIs (Key Performance Indicator) festgelegt werden. Diese variieren je nach Geschäftsbereich und können auch nach den allgemeinen Unternehmenszielen ausgerichtet werden.

Website Checkup

Beim Website Checkup analysieren wir die folgenden Punkte

Crawlability

Sie bezeichnet die maschinelle Les- und damit Erkennbarkeit der Inhalte einer Website für die Suchmaschine. In diesem eher technischen Bereich der OnSite Optimierung wird analysiert, ob Suchmaschinen-Crawler mittels interner Verlinkung (Seitenstruktur) problemlos durch die Seite geführt werden und Texte sowie Bilder korrekt interpretiert werden können. Zudem wird die Ladegeschwindigkeit Ihrer Seite bei Smartphones und Desktops untersucht.

Relevance

Im Bereich der Relevance geht es darum, dass die Inhalte Ihrer Seite zu entsprechenden Suchbegriffen der Zielgruppe bei Suchmaschinen als bedeutend erscheinen. Die Relevanz einer Seite wird durch mehrere Faktoren beeinflusst. Wichtige Signale hierfür liefern die Meta-Tags (Page-Tags, Headings und ALT-Tags) sowie die Gliederung der publizierten Inhalte. Die Verbesserungen im Relevance-Bereich haben zum Ziel die Positionen innerhalb der Suchmaschinen nachhaltig zu verbessern. Auch werden die Suchresultate klick-affiner gestaltet, sodass diese den Suchenden ansprechender erscheinen und dadurch die Klickrate erhöht wird.

Dokumentation der Optimierungsmassnahmen

Zur Analyse liefern wir Ihnen eine ausführliche Dokumentation konkreter Optimierungsmassnahmen, welche Sie unverändert Ihrer IT-Abteilung zur Umsetzung weitergeben können. Bei Fragen oder Unklarheiten leisten wir gerne die notwendige Unterstützung.

Monitoring Dashboard

Damit Sie die Entwicklung Ihres Webauftritts selbstständig beobachten können und eine Entscheidungsgrundlage für weitere Massnahmen vorhanden ist, setzen wir das nötige Tracking der Websitebesucher und deren Websitenutzung in Form eines Dashboards im Google Analytics (kostenloses Tracking Tool von Google) auf.