



Online Standortoptimierung

Online Standortoptimierung: Regional und mobil gefunden werden

Preis

CHF 1800.-

exkl. MWSt.



Nutzen Sie die Stärke von Google und gewinnen Sie neue Kunden

Um etwas im Internet zu finden, gehen heute rund 94% der Schweizer zu Google. Bei jeder dritten Suche geht es um ortsbezogene Anfragen. Unter anderem wird dabei nach lokalen Dienstleistern oder nach Ladengeschäften in der Umgebung gesucht. Daher ist die Ausrichtung Ihrer Firmenwebsite auf Suchanfragen Ihres Standortes ein wichtiger Wettbewerbsfaktor. Auch die stetig wachsende Verbreitung von Smartphones und Tablets trägt dazu bei, dass Suchanfragen immer häufiger in Kombination mit dem effektiven Standort des Nutzers angezeigt werden.

Die Mehrheit aller kleineren und mittleren Unternehmungen ist lokal oder regional tätig. Als Inhaber eines KMUs ist eine effiziente Kundenakquise sehr wichtig. Es ist unsinnig, landesweit oder gar im ganzen Sprachgebiet Neukunden anzuwerben, wenn gar nicht alle Beworbenen bedient werden können. Für Sie ist es wichtig, dass Ihre Unternehmung und/oder die einzelnen Filialstandorte in der Suchmaschine gut auffindbar sind. Bei der online Standortoptimierung von BlueGlass sorgen wir dafür, dass Ihr Angebot bei Suchanfragen mit lokalem Bezug auf der ersten Seite von google.ch gefunden wird.

Das erhalten Sie von BlueGlass

Die online Standortoptimierung umfasst folgende Komponenten:

1) Website Optimierung Kontaktseite

- Eröffnung eines Google+ Local Profils
- Optimierung der Website für lokale Suchanfragen

2) Aufbau lokaler Erwähnungen (Citations)

- [Eintrag in die relevantesten Verzeichnisse der Schweiz](#)

3) Social Profiles

- [Eröffnung relevanter Social Media Profiles \(Facebook, yelp.ch, Foursquare, etc.\)](#)
- [Sicherstellung der korrekten Verlinkung von Website und Social Media Profiles](#)

Das bringt Ihnen die online Standortoptimierung von BlueGlass

Die professionell umgesetzten Local SEO Massnahmen von BlueGlass sorgen dafür, dass Ihr Angebot bei den dazu relevanten Anfragen innerhalb der Google Suche (Mobile und Desktop) ideal platziert ist. Das hilft Ihnen, den eigenen Absatzmarkt besser zu nutzen. Somit taucht Ihr Unternehmen dann bei der Zielgruppe auf, wenn diese aktiv nach Ihrem Angebot sucht. Die Optimierung auf ortsbezogene Suchanfragen (Local SEO) ist ein relativ neues Thema und wird aktuell nur von wenigen Firmen umgesetzt, was Ihnen zu Vorteilen gegenüber den Mitbewerbern verhilft. So können Sie die Besucherzahl auf Ihrer Website erhöhen und mehr Kunden gewinnen. Die Präsenz bei standortbezogenen Suchanfragen innerhalb der Suchmaschinen ist heute wichtiger denn je und sollte künftig unbedingt in Ihre Online-Strategie mit einbezogen werden.

LEISTUNGEN / INHALT

Website Optimierung Kontaktseite

Für Top-Rankings bei Suchanfragen mit lokalem Bezug muss als erstes die Basis, also die Website entsprechend optimiert werden. Falls Sie mehrere Standorte abdecken, muss für jede Filiale eine eigene Seite eingerichtet sowie ein eigenes Google+ Local Profil eröffnet und verifiziert werden. Als weitere Hinweise für Suchmaschinen müssen auf den Standortseiten folgende Punkte optimiert werden:

- [Ortsname muss in der URL vorkommen](#)
- [Meta-Tags enthalten Firmenname und Standort](#)
- [H1-Tag ist der lokale Geschäftsname](#)
- [Anwendung \[schema.org / Organization\]\(#\) oder \[schema.org / LocalBusiness\]\(#\)](#)
- [Google Map Integration](#)

BlueGlass stellt eine auf Ihre Unternehmung abgestimmte Spezifikation der Kontaktseite(n) zusammen, welche alle wichtigen Faktoren der Standortoptimierung für Ihre Website enthält. Diese können Sie direkt an Ihre IT zur Umsetzung weitergeben.

Aufbau lokaler Erwähnungen (Citations)

Als sogenannte Citations werden Firmenerwähnungen bezeichnet. Dies heisst nichts anderes, als dass Ihre Firma mit Name, Adresse und Telefonnummer auf einer externen Website erwähnt wird. Citations gelten für Google als Querverweise, da sie nicht unbedingt einen Link auf Ihre Seite enthalten. Je mehr Citations und lokale Erwähnungen über Ihre Unternehmung zu finden sind, desto mehr Bestätigung erhält die Suchmaschine, dass es sich um ein richtiges Geschäft handelt und Ihr Unternehmen wird an Ihrem Standort gestärkt. BlueGlass stellt sicher, dass Ihre Unternehmung in den wichtigsten Verzeichnissen der Schweiz korrekt eingetragen ist. Als weitere Möglichkeit für Citations bieten sich auch Pressemitteilungen, Gastartikel oder Profil-Seiten, bspw. bei Partnerfirmen oder Lieferanten, an. Diese Optionen müssen individuell geprüft werden.

Social Media Profiles

Innerhalb der Social Media Profiles können den Suchmaschinen ebenfalls Hinweise zum Firmenstandort übermittelt werden. Die Profile in sozialen Netzwerken dienen potenziellen Kunden oftmals als ersten Berührungspunkt mit Ihrem Unternehmen. Studien belegen zudem, dass User einem lokalen Anbieter eher vertrauen, wenn dieser über aussagekräftige Social Profiles im Web verfügt. Auch können diese zu Branding-Zwecken genutzt werden. Zusätzlich erscheinen diese Profile innerhalb der Suchanfragen meistens weit oben in den Rankings. BlueGlass untersucht, welche Social Media Plattformen für Sie relevant sind und eröffnet auf diesen die notwendigen Social Profiles und stellt die korrekte Verlinkung mit Ihrer Website sicher.