



Google Werbeanzeigen

Google Werbeanzeigen: neue Kunden gewinnen

Komplettpreis

CHF 1600.-

exkl. MWSt. / Monat



Vervielfachen Sie die Besucher auf Ihrer Website

Die Suche nach einem lokalen Dienstleister oder einem Ladengeschäft beginnt heutzutage in den meisten Fällen online. Auch Ihre Unternehmung sollte für die Kundschaft in der Region sowie potenzielle Neukunden in der Suchmaschine gut auffindbar sein. So sind Sie da präsent, wo mögliche Kunden nach Ihrem Angebot suchen. Mit Google Werbeanzeigen von BlueGlass bewerben wir Ihre Seite für ausgewählte Suchbegriffe mit lokaler Eingrenzung auf google.ch. Dies verhilft Ihrer Unternehmung zu guten Ranking-Positionen sowie mehr Sichtbarkeit, was die Chancen auf höhere Umsätze und die erfolgreiche Kundenakquisition erhöht. Innerhalb von Google AdWords bezahlen Sie nur dann, wenn Ihre Anzeigen angeklickt werden (Kosten pro Klick).

Das erhalten Sie von BlueGlass

Das „Google Werbeanzeigen“-Package umfasst folgende Komponenten:

- [Keyword-Recherche](#)
- [AdWords Account Setup](#)
- [Monitoring, Optimierung & Reporting](#)

Das bringt Ihnen das “Google Werbeanzeigen“ Package

Anhand einer Keyword-Recherche sowie weiteren Hilfsmitteln werden die relevantesten Keywords (Suchbegriffe) für Ihre Produkte oder Dienstleistungen identifiziert und in Kampagnen kategorisiert.

BlueGlass eröffnet für Sie einen Google AdWords Account. Anhand langjähriger Erfahrung werden die wichtigsten Begriffe ausgewählt und gemäss dem vorgegebenen Budget bei google.ch gebucht. Weiter werden auf Ihr Angebot abgestimmte Anzeigentexte erstellt, welche in den Suchergebnissen erscheinen. Als Ergänzung können bei der Anzeige, je nach Unternehmen, weitere Informationen wie Adresse oder Telefonnummer angezeigt werden. So entsteht für Sie eine zielgerichtete und effiziente Kampagne, welche Besucherwachstum sowie mehr Sichtbarkeit verspricht.

BlueGlass verfolgt die Kampagne und die Leistungsindikatoren der einzelnen Keywords. Schlecht konvertierende Begriffe werden laufend ausgeschlossen und die Gebote angepasst. So wird die Kampagne kontinuierlich optimiert und die Kosteneffizienz wird gesteigert. Sie erhalten ein monatliches Reporting mit allen wichtigen Informationen und Entwicklungen Ihrer Website.

Detaillierte Kosten

Die Kampagne setzt sich aus den folgenden Kosten zusammen:

→	AdWords Account Setup diese Kosten entfallen, falls Sie sich für 12 Monate verpflichten.	einmalig	CHF 790.-
→	Kampagnen Management	monatlich	CHF 800.-
→	Mediabudget (extern)	monatlich	CHF 800.-

LEISTUNGEN / INHALT

Keyword-Recherche

Themenbezogene Keywords bilden das Fundament aller Online-Massnahmen und bestimmen die Relevanz einer Kampagne. Dabei stellen sich zentrale Fragen wie

- **Wo bzw. zu welchen Keywords möchte ich beim Zielpublikum in den Suchergebnissen gefunden werden?**
- **Wie suchen User, wenn sie sich für die von mir angebotenen Dienstleistungen oder Produkte interessieren?**

BlueGlass analysiert mit geeigneten Tools das Suchverhalten und die bereits bestehenden organischen Rankings innerhalb Ihrer Branche (Bsp. Immobilienfirmen, Anwälte, Zahnärzte). Aufgrund der Keyword-Recherche wird anschliessend eine Keyword-Cloud je Arbeitsgebiet definiert. Damit wir uns nicht durch die eigenen AdWords-Kampagnen konkurrieren, wird pro Fachgebiet und Region/Ort jeweils nur ein Kunde bedient. So kann die Branchenexklusivität innerhalb Ihrer Umgebung gewährleistet werden.

AdWords Account Setup

Für Ihre lokalen Kampagnen erstellt Ihnen BlueGlass einen eigenen AdWords Account, falls dieser nicht bereits existiert. Ansonsten wird der bereits vorhandene Account entsprechend angepasst. Zudem stellen wir sicher, dass die Besucher auf der Website mit Google Analytics getrackt werden.

Danach werden die in der Keyword-Cloud definierten Begriffe in Kampagnen strukturiert. Für jede Kampagne kreiert BlueGlass verschiedene Anzeigetexte, mit denen A/B-Tests durchgeführt werden können. Dies ermöglicht uns zu analysieren, welche Anzeigen bei der Zielgruppe ankommen und welche nicht.

Monitoring, Optimierung & Reporting

Die Kampagnen werden stetig durch BlueGlass überwacht, um bei Positionsveränderungen rasch reagieren zu können. Die Cost-per-Click Rates (CPC) werden durch die regelmässige Verbesserung der Anzeigen und Anpassungen der Gebote auf ein möglichst tiefes Niveau gebracht, während eine bestmögliche Reichweite bzw. Rankingposition angestrebt wird. Über die Kampagnen-Entwicklung wird zum Monatsende ein Report erstellt.